

CONVENTION D'ENTREPRISE

FERRERO À MALTE

L'agence **Zitrocom Voyages** a organisé la convention de Ferrero à Malte, avec comme objectif de fédérer la force de vente autour d'une grande aventure humaine.

Fin Septembre, plus de 500 vendeurs se sont retrouvés sur cette île dans un cadre idyllique sur la baie de St Georges, au coeur du quartier branché de Paceville. Ferrero (Nutella, Kinder, Tic Tac...) est une entreprise familiale qui soutient entre autre, la pratique d'activités sportives et de loisirs, notamment des plus jeunes, comme moyen de lutter contre l'immobilisme... Zitrocom Voyages a donc choisi d'orchestrer cette convention sur le thème de la solidarité avec des moments forts, riches en rencontres, pour développer une cohésion au sein de l'équipe et mettre en avant les valeurs de l'entreprise. Pour les accompagner dans cette ligne directrice, Zitrocom Voyages leur a fait rencontrer Inspire, une ONG qui aide plus de 1 000 enfants et adultes avec un handicap physique ou mental à s'insérer en société. Ferrero n'a pas hésité à s'engager dans ce chal-

lenge collectif qu'était la réhabilitation de deux centres de rééducation. Cette activité, gardée secrète jusqu'à la fin, a enthousiasmé tous les vendeurs qui ont travaillé une demie journée sur le chantier. Ils ont repeint toutes les salles communes,

construit des barrières, rénové une cour de récréation et Ferrero a offert des jeux extérieurs qu'ils ont installé eux-mêmes. Bien entendu, séance de travail (animée par Denis Brogniart), visite de l'île et dîner de gala en tenue blanche étaient aussi

de la partie. La force de vente de Ferrero a vécu pendant deux jours une expérience unique et, outre des souvenirs inoubliables, elle est repartie avec le sentiment d'avoir réussi ensemble «à soulever des montagnes».

