



KINDER BUENO a célébré son 20^e anniversaire du 5 au 8 avril en investissant la station Auber sur 3 espaces aménagés : massages, boule à neige, échantillonnage de plus de 60 000 barres chocolatées sont venus adoucir le stress des passagers pressés (agence Zitrocom). Un événement prolongé jusqu'au 15 mai sur le Web avec concours des meilleures idées de consommation rêvée, sous la présidence de Jo-Wilfried Tsonga, ambassadeur de la marque.