

ZITROCOM KINDER-BUENO-ISE LA STATION AUBER

Pour les 20 ans de Kinder Bueno, l'agence Zitrocom a aménagé du 5 au 8 avril 250 m² de la station Auber à Paris, le métro parisien se prêtant décidément de plus en plus à des opérations de street, pardon de métro-marketing, le tout dans un odeur de noisette. Trois espaces accueillent les voyageurs : Fondant pour un massage relaxant à la noisette (toujours elle) ; Légèreté avec projection visuelle de vidéos interactives, enfin Coupe-faim avec distribution de barres Kinder Bueno. L'agence va également concrétiser le rêve de 5 internautes, choisis par un jury présidé par Jo-Wilfried Tsonga, l'égérie de la marque. Ils devront préalablement avoir proposé leurs idées de lieu ou moment et la manière de ré-enchanter leur quotidien. Plus d'infos sur www.zitrocom.net