



ACTUS : ARRÊT SUR

Simple comme Peugeot



Réunir 500 journalistes de la presse internationale à proximité immédiate de l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle pour organiser le pré-show de Peugeot à quelques semaines du Mondial de l'Automobile, c'est le défi qu'a relevé l'agence Simple. Du 6 au 17 septembre derniers, les invités ont donc défilé sur le site afin d'essayer la iOn, premier véhicule électrique du constructeur, et découvrir en avant-première mondiale les modèles 508 et 3008 Hybrid 4. Installée au château de Châtenay-en-France, l'agence a dû créer 3 espaces nécessaires à la bonne communication de la marque : un espace Nouvelle Donne Automobile installé au sein du château et deux sites construits de toutes pièces pour accueillir la salle de conférence pour le reveal de la 508 et une salle d'expo pour 5 véhicules. Toutes deux montées en pleine nature, ces deux structures gonflables venues d'Angleterre avaient pour but de véhiculer les valeurs principales de la 508 que sont qualité et élégance.



MONSIEUR CHAT ROULE POUR LE BIOÉTHANOL

En créant Monsieur Chat, félin orange à la mine débonnaire, l'artiste Thoma Vulle ne se doutait pas que celui-ci servirait à promouvoir le carburant alternatif respectueux de l'environnement sur le Mondial de l'Automobile. L'agence Thomas Marko & Associés, en charge de la communication événementielle et des relations presse de la collective du bioéthanol durant l'événement, et Emmanuel de Brantes du Studio 55 ont en effet sélectionné ce personnage pour représenter le bioéthanol au travers d'une fresque originale exposée sur le stand. Les visiteurs ont pu poser aux côtés de Monsieur Chat avant de repartir avec une photo de leur passage sur le stand.

FERRERO s'engage à Malte

C'est sur le thème de la solidarité que Ferrero a choisi de fédérer ses forces de vente à l'occasion d'un séjour de 2 jours à Malte. Orchestré par l'agence Zitrocom Voyages, l'événement a rassemblé 500 vendeurs du groupe à la fin du mois de septembre et avait pour objectif de développer la cohésion au sein de l'équipe et de mettre en avant les valeurs de l'entreprise familiale. Les collaborateurs ont donc travaillé une demi-journée sur le chantier de réhabilitation de deux centres de rééducation pour le compte de l'ONG Inspire qui aide les enfants et adultes ayant un handicap physique ou mental à s'insérer en société. Au programme, peinture des salles communes, construction de barrières, rénovation d'une cour de récré, sans oublier l'installation des jeux d'extérieurs offerts par Ferrero. Le reste du séjour comprenait une séance de travail animée par Denis Brogniart, une visite de l'île ainsi qu'un dîner de gala « blanc ».

Les médecins légistes tiennent congrès dans la cité phocéenne



Du 1^{er} au 3 juillet derniers, Marseille a reçu les 700 participants du 46^e congrès de la Fédération Française des Associations de Médecins Conseils Experts. Outre les conférences et échanges médicaux qui se sont déroulés au Théâtre du Gymnase, MCI, aux commandes de la manifestation, a réservé quelques réjouissances typiquement marseillaises aux congressistes à commencer par un accueil personnalisé en mairie suivi d'une soirée au Fort Ganteaume avec vue sur le Vieux-Port et animée par un groupe de chanteurs corses. Les participants ont également découvert les 12 Calanques de Marseille à l'occasion d'une journée de navigation tandis que ceux qui le souhaitaient ont pu se mesurer lors d'un tournoi de golf à La Salette. Enfin, un dîner de gala précédé d'une représentation théâtrale a rassemblé tous les congressistes aux Arcenaux. Et pour rendre ce séjour encore plus typique, les déplacements des participants ont eu lieu à bord du « petit train » de Marseille.